

Pravila kreativnog natječaja "NAGRADNI KVIZ ZA VALENTINOVO: Otkrijte svoj skincare ljubavni jezik"

Svrha ovih pravila jest osigurati jednakost za sve sudionike te jednake mogućnosti za osvajanje nagrada nakon ispunjavanja uvjeta navedenih u pravilima.

Članak 1: Organizator

Kreativni natječaj "**NAGRADNI KVIZ ZA VALENTINOVO: Otkrijte svoj skincare ljubavni jezik**" organizira MOOD AGENCIJA, obrt za kreiranje multimedijalnog sadržaja i druge usluge, vl. Aleksandra Orlić, Zagreb, Ulica Antuna Bauera 12.

Članak 2: Trajanje, svrha i mjesto provođenja nagradnog natječaja

Kreativni natječaj provodi se u svrhu promocije Organizatora, i to od 10. veljače 2025. do 16. veljače 2025. u 23.59 sati. Natječaj pratimo na portalu Mood.hr i na linku: <https://mood.hr/style/nagradni-kviz-otkrijte-svoj-skincare-ljubavni-jezik/>.

Članak 3. Vrsta nagrade koju utvrđuje organizator

Nagradni natječaj sastoji se od 10 nagradnih paketa koje čine proizvodi – NIVEA Q10 Dual Action serum, NIVEA Q10 Power Extra Firming dnevna kremu SPF 15 i NIVEA Q10 serum za ciljano popunjavanje bora.

Članak 4. Pravo sudjelovanja

Pravo sudjelovanja u Nagradnom natječaju imaju sve fizičke osobe koje imaju 18 godina, osim zaposlenika Organizatora, kao i članova njihovih užih obitelji (roditelji, supružnik, djeca, sestre i braća). U daljnjem tekstu "Sudionici".

Članak 5. Način sudjelovanja

Za sudjelovanje u Nagradnom natječaju Sudionik treba riješiti test te ostaviti svoju e-mail adresu, a desetero natjecatelja koje odaberemo nasumičnim putem osvajaju poklon pakete koje čine proizvodi NIVEA Q10 Dual Action serum, NIVEA Q10 Power Extra Firming dnevna kremu SPF 15 i NIVEA Q10 serum za ciljano popunjavanje bora. Svaki Sudionik može sudjelovati u rješavanju kviza samo jednom.

Članak 6. Odabir dobitnika

Po završetku prijava (16. 02. 2025.) Organizator bira deset osoba koje su ispunile kriterije navedene u članku 5. Dobitnik će biti obaviješten putem e-maila o osvojenoj nagradi.

Članak 7. Diskvalifikacija

Organizator natječaja ovlašten je na temelju diskrecijske procjene u bilo kojem trenutku i bez obrazloženja diskvalificirati bilo kojeg sudionika ako isti krši zakonske propise koji su na snazi u Republici Hrvatskoj ili svojim postupcima narušava ugled ili šteti interesima Organizatora. Sudionici natječaja, prihvaćanjem pravila sudjelovanja, u potpunosti se odriču bilo kakvih potraživanja od Organizatora na osnovi naknade bilo kakvog oblika štete koja bi im mogla nastati prilikom zadatka koji je propisan ovim pravilima. Prijavom na natječaj Sudionici potvrđuju da su upoznati s ovim Pravilima natječaja te da ista prihvaćaju u cijelosti.

Članak 8. Porez

Dobitnik ne snosi nikakve poreze, obveze niti naknade direktno povezane s nagradom dodijeljenom na ovom Nagradnom natječaju.

Članak 9. Rješavanje sporova

U slučaju spora između Organizatora i sudionika Nagradnog natječaja stranke će sve sporove iz ovoga Nagradnog natječaja rješavati sporazumnim putem, a u slučaju nemogućnosti rješavanja spora nadležan je sud u Zagrebu.

Članak 10. Zaštita podataka

Organizator obrađuje samo osobne podatke koji su pruženi prilikom prijave na Nagradni natječaj, odnosno tijekom Nagradnog natječaja, tj. podatke koji su pruženi u svrhu realizacije nagrade. Sve prikupljene osobne podatke Organizator čuva u trajanju od jedne godine od dana završetka nagradnog natječaja. Organizator će navedene osobne podatke u stavku 1. ovog članka koristiti za kontaktiranje Sudionika radi dogovora u vezi nagrade.

Organizator osobne podatke obrađuje isključivo u svrhu sudjelovanja na nagradnom natječaju i ne obrađuje ih ni u kakve druge svrhe. U slučaju sudjelovanja u Nagradnom natječaju u skladu s propozicijama Natječaja obrada osobnih podataka od strane Organizatora je nužna za izvršavanje ugovora u kojem je Sudionik ujedno i stranka. Prema tome, pravna osnova za obradu osobnih podataka je čl. 6. st. 1. t. (b) Opće uredbe o zaštiti podataka (GDPR). Nadalje, u svrhu poštovanja pravnih obveza Organizatora (primjerice, rješavanje prigovora i slično) te u svrhu suradnje sa službama i javnim tijelima, moguće je obrađivanje nekih od osobnih podataka u navedene svrhe. U tom slučaju pravna osnova za obradu osobnih podataka je čl. 6. st. 1. t. (c) Opće uredbe o zaštiti podataka (GDPR).

Osobni podaci mogu se dijeliti sa: zaposlenicima Organizatora, organizacijskim partnerima (u kojem slučaju postupamo u skladu s člankom 28. Uredbe te javnim tijelima u slučajevima propisanim zakonom.

Podaci o Sudionicima brišu se u roku godine dana nakon završetka nagradne igre i objave pobjednika. U slučaju materijalne nagrade, podaci o pobjedniku čuvaju se cijelo vrijeme trajanja zakonskog prava iz jamstva kako bi se u slučaju nekog nedostatka na nagradi po potrebi mogao omogućiti njezin popravak ili zamjena.

Općenita prava:

- sudionik ima pravo tražiti pristup i ispravljanje ili brisanje osobnih podataka
- sudionik ima pravo uložiti prigovor na obradu osobnih podataka i zatražiti ograničenje obrade
- sudionik ima pravo na prenosivost podataka, odnosno pravo primiti svoje osobne podatke u strukturiranom, uobičajenom obliku i strojno čitljivom obliku.

Sudionik nagradne igre ima pravo u svakom trenutku povući svoju privolu pisanim putem na info@mood.hr čime gubi pravo sudjelovanja u nagradnoj igri (ako je ista u tijeku), a na navedenoj adresi elektroničke pošte možete zatražiti više informacija o obradi svojih osobnih podataka.

Sudionik ima pravo na podnošenje prigovora na obradu osobnih podataka Agenciji za zaštitu osobnih podataka sukladno Općoj Uredbi o zaštiti podataka (EU) 2016/679 i važećim pravnim propisima koji uređuju zaštitu osobnih podataka u Republici Hrvatskoj.

Članak 11. Prekid i izmjena Pravila nagradnog natječaja

Nagradni natječaja može se prekinuti samo u slučaju okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao predvidjeti, spriječiti, otkloniti ili izbjeći. Sudionici će o prekidu Nagradnog natječaja biti obaviješteni putem službenih kanala.

Organizator zadržava pravo promijeniti Pravila Natječaja, o čemu će svi Sudionici biti pravodobno obaviješteni putem službenih kanala na samoj stranici Natječaja.

U Zagrebu, 10. veljače 2025., MOOD AGENCIJA, vl. Aleksandra Orlić